

Preisliste 2019

Sie haben Fragen? Ihr zukünftiger Texter steht Ihnen Rede & Antwort: 06836 4710-911.

Kategorie	Kreation	Leistung	Text/Konzeption netto* (€)	Gestaltung (optional)
Anzeigen	Zeitungsanzeige	1/8 Seite Texterstellung & Ideenfindung	195,-	+ 125,-
	Zeitungsanzeige	1/4 Seite Texterstellung & Ideenfindung	195,-	+ 125,-
	Zeitungsanzeige	1/2 Seite Texterstellung & Ideenfindung	350,-	+ 210,-
	Zeitungsanzeige	1 Seite Texterstellung & Ideenfindung	550,-	+ 450,-
	Plakat für Außenwerbung	Texterstellung & Ideenfindung inkl. Motivvorschlag	550,-	+ 350,-
	City Light Plakate	Texterstellung & Ideenfindung für 3 Vers. inkl. Motivvorschlägen	850,-	+ 750,-
	Online-Banner	Texterstellung & Ideenfindung	250,-	+ 190,-
Einladungskarte	2 Seiten mit Antwortkarte	Texterstellung & Ideenfindung	150,-	+ 150,-
Broschüren	Broschüre mit 8 Seiten	Texterstellung, inhaltlicher Aufbau und Ideenfindung Inhalt: einfaches B2C-Produkt	750,-	+ 650,-
	Broschüre mit 16 Seiten	Texterstellung, inhaltlicher Aufbau und Ideenfindung Inhalt: einfaches B2C-Produkt	1.650,-	+ 750,-
Flyer	Flyer und Handzettel DIN A4/A5	Texterstellung, inhaltlicher Aufbau und Ideenfindung Inhalt: einfaches B2C-Produkt	295,- <i>(je Seite)</i>	+ 185,-
	Flyer klassisch (DIN lang, 4-6 Seiten, 1 Bogen)	Texterstellung, inhaltlicher Aufbau und Ideenfindung für ein einfaches B2C-Produkt	570,-	+ 350,-
Corporate Design	Logo	Grafische Entwicklung		+ 1.850,-
	Visuelles Grundkonzept	Übergabe im Rahmen eines Corporate-Design-Leitfadens		+ 2.500,-
Mailings	Werbeprief/Mailing-Anschreiben	Entwurf eines Briefftextes für eine DIN A4-Seite; einfaches B2C-Produkt	295,-	+ 185,-
Claim, Slogans & Headlines	Claim	Entwurf eines Claims für ein Unternehmen (aussagekräftig & plakativ, sollte den „Kern“ des Unternehmens treffen, inkl. Besuch & Fahrtkosten innerhalb des Saarlands)	2.500,-	-
	Slogan	Entwurf eines Slogans für ein Produkt/eine Kampagne	1.925,-	-

Preisliste 2019

Sie haben Fragen? Ihr zukünftiger Texter steht Ihnen Rede & Antwort: 06836 4710-911.

Kategorie	Kreation	Leistung	Nettopreis* (€)	Gestaltung (optional)
Claim, Slogans & Headlines	Headline	Headline für eine Werbeaktion oder ein Plakat	250,-	-
Namensfindung	Markenname oder Produktname	Namensfindung ohne juristische Prüfung	2.500,-	-
Internetseite	Sitemap, Inhalt, Navigation	Konzept für Aufbau und Navigationsstruktur einer Internetseite	350,-	-
	Text für Website	Text & Redaktion pro Seite bei Neuerstellung (max. 300 Wörter)	89,-	+ 80,- (Anlegen in WordPress)
Werbespot Bewegtbild	Idee & Konzept	Skizze einer Idee sowie stichwortartige Beschreibung der Handlung sowie des Plots	1.250,-	-
Marketingkonzept	Marketingkonzept inkl. Werbekonzept	Konzeption inkl. Marketingmix, Wettbewerbsbetrachtung und konkreter Vorschläge für Marketing-/Werbemaßnahmen	5.000,-	-
Public Relations	PR-Meldung	Verfassen einer Pressemitteilung	120,-	-
	PR-Artikel	Verfassen eines kurzen PR-Artikels für Zeitung/Magazin (max. 1.500 Zeichen – Backgroundinfos kommen vom Kunden)	175,-	-
Kundenmagazin/ Mitarbeiterzeitung	Eine Druckseite DIN A5/A4/A3	Text & Redaktion	auf Anfrage	+ 185,-
	Idee & Konzept für Neuerscheinung	Konzeption	1.500,-	auf Anfrage
Coaching & Schulung	Workshop „Schreiben wie ein Werbetexter“	Dauer: 5 Stunden Lernen Sie wie ein Werbetexter zu denken: Versetzen Sie sich in Ihre Zielgruppe und begeistern Sie Ihre Kunden mit treffenden Worten. Mehr erfahren Sie im Workshop. Diese Schulung eignet sich für Korrespondenzmitarbeiter ebenso wie für Marketingassistenten.	1.950,-	-

Preisliste 2019

Sie haben Fragen? Ihr zukünftiger Texter steht Ihnen Rede & Antwort: 06836 4710-911.

Kategorie	Kreation	Leistung (grafische Gestaltung nicht enthalten – bei Interesse bitte anfragen)	Nettopreis* (€)	
	Workshop „Kreativrunde“	Dauer: 5 Stunden (Für Ihr Marketing- und Werbeprojekt setzen wir uns zusammen und spielen eine Runde Ideen-Ping-Pong. Die gesammelten Ideen aus dem Meeting dürfen Sie uneingeschränkt verwenden.)	1.950,-	
	Workshop „Kundenflüstern“	Dauer: 5 Stunden, mit Ausgabe eines Skripts Basisworkshop Kundenorientierte Kommunikation für Mitarbeiter im Kundenkontakt (telefonisch, persönlich oder schriftlich) – Vermittlung von Regeln für die Kundenbeziehung	1.950,-	
	Basis-Schulung „Kundenorientierte Korrespondenz“	Dauer: 5 Stunden, mit Ausgabe eines Skripts Lernen Sie, wie Sie im schriftlichen Kundenkontakt Kunden binden und begeistern können. Welche Dinge gibt es bei einem individuellen Brief zu beachten? Vergessen Sie Textbausteine!	1.950,-	
	Individualcoaching	Ein speziell auf Sie abgestimmtes Texter-Coaching	auf Anfrage	
Lektorat	Korrekturlesen	Texte auf stilistische und orthografische Fehler hin überarbeiten	60,- (je Stunde)	
	Redigieren	Texte sprachlich überarbeiten	80,- (je Stunde)	
Korrektur	Überarbeiten eines Entwurfs	Texte und andere Kreationen überarbeiten	80,- (je Stunde)	
Eilzuschlag	Dringende Aufträge	Auf Anfrage können besonders dringende Aufträge mit begrenztem Umfang und Aufwand vorgezogen werden.	30 % Aufschlag auf Netto-Angebotspreis	